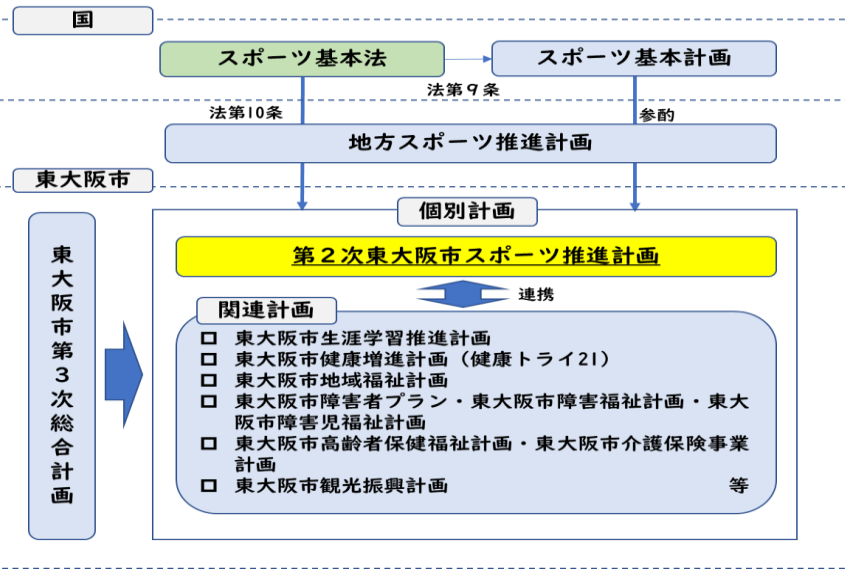


第2次東大阪市スポーツ推進計画【概要版】

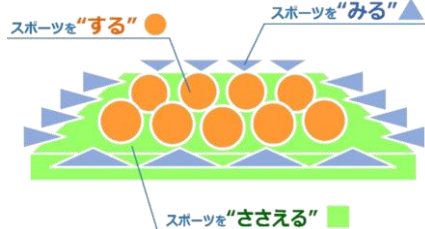
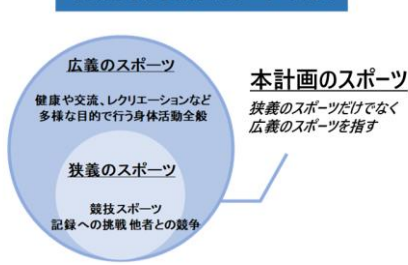
東大阪市スポーツ推進計画とは

本計画はスポーツのまちづくりを計画的かつ効果的に展開するための道標として位置付けるものであり、本市のスポーツを取り巻く現状と課題を明らかにするとともに、庁内各部局との連携を図ることで、多岐にわたる行政分野においてスポーツの活用を進める基礎となる施策体系を示すために策定するものです。



スポーツのとらえ方

本計画で取り扱うスポーツの範囲



計画の期間

令和6年4月1日から令和11年3月31日まで5年計画

基本理念

ENJOY SPORTS! ENJOY LIFE!

～ 誰もがいつでもいつまでも スポーツにトライできるまち ひがしおおさか ～

スポーツ庁が定める「スポーツ基本計画」では、「する」「みる」「ささえる」を通じて、スポーツに「自発的」に参画し、「楽しさ」や「喜び」を得ることは、人々の生活や心をより豊かにする「ウェルビーイング」の考え方にもつながるものである。こうした「スポーツの価値」を原点として大切に、更に高め、生涯を通じてスポーツを「好き」でいられる環境を整えていくことが不可欠である。」とされています。

本計画では、一例ですが「子どもの頃は純粋にスポーツを楽しみ、学生時代はスポーツに明け暮れ、社会人となり、ドリンク片手に同僚とスポーツ観戦を楽しみ、子育て世代は子どもの試合観戦に熱くなり、マスターズ世代は草野球をしたり、プロ野球中継を楽しみ、高齢者においては孫の試合観戦や、ウォーキングや登山で地域コミュニティとつながる」このような一生涯においてスポーツを「好き」で「楽しむ」、人生そのものを幸福にするスポーツの価値にフォーカスします。ライフスタイルに応じて、年齢や性別、国籍、障害の有無にかかわらず、誰もがいつでも、いつまでもスポーツを身近なものとして親しむことができ、一生涯を通じてスポーツを「好き」で「楽しむ」ことができる環境を市の豊富なスポーツ資源を活用し、整え、実現をめざすことを基本理念とします。

東大阪市が誇るスポーツ資源

◆スポーツ施設

- ・東大阪市花園ラグビー場
- ・東大阪アリーナ
- ・花園中央公園多目的球技広場
- ・花園セントラルスタジアム
- ・ウィルチェアスポーツコート 他

◆スポーツイベント

- ・全国高等学校ラグビーフットボール大会
- ・WMG2027関西
- ・東大阪市民体育大会
- ・市民スポーツの祭典
- ・マスターズ花園 他

◆スポーツチーム等

- ・花園近鉄ライナーズ
- ・FC大阪
- ・大阪ゼロロクブルズ
- ・東大阪市スポーツみらいアンバサダー
- ・スポーツ少年団 他

スポーツ推進に向けた課題

1. スポーツ実施率の向上
2. 花園ラグビー場など市のスポーツ資源の有効活用
3. 花園を中心とした地域住民のシビックプライドの醸成



前計画の実績

「週に1回以上、運動・スポーツを実施する成人の割合」65%

	目標値	平成30年	平成31年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年
東大阪市	65%	42.14%	42.96%	46.60%	42.10%	42.97%	45.21%
国	65%	55.10%	53.60%	59.90%	56.40%	52.30%	-

基本方針

基本方針① 誰もがスポーツにアクセスできるまちづくり

施策1 ライフステージに応じた機会の提供

- (1)子どもスポーツファースト
- (2)高齢者におけるスポーツ推進
- (3)ビジネスパーソンや子育て世代へのスポーツ・運動の普及推進

施策2 スポーツ・運動習慣定着による健康増進

施策3 スポーツを契機とした共生社会の実現

- (1)障害者スポーツの理解啓発の推進
- (2)ウィルチェアスポーツコートを核とした共生社会の実現への取組



基本方針② スポーツのまち東大阪の魅力創出

施策4 花園ラグビー場を中心としたラグビーのまちのリブランディング

- (1)地域住民におけるシビックプライドの醸成
- (2)ラグビーに参画する多様な手段と機会の創出

施策5 トップスポーツチームとの連携

- (1)ホームゲーム等の開催
- (2)プロスポーツチームとの連携による情報発信
- (3)地域住民との交流促進

施策6 大規模スポーツイベントへの取組強化

- (1)ワールドマスターズゲームズ2027関西における機運醸成
- (2)全国大会等の誘致・開催

施策7 スポーツビジネスの推進

- (1)スポーツビジネスの創出
- (2)スポーツを通じた国際交流

施策指標

基本方針① 誰もがスポーツにアクセスできるまちづくり

個別目標 KPI②
スポーツ観戦率 現地観戦…45% テレビ等…90%

個別目標 KPI③
スポーツが好きな子どもの割合 増加

総合目標 KGI①
週に1回以上、スポーツ・
運動を実施する成人の割
合 65%

基本方針② スポーツのまち東大阪の魅力創出

個別目標 KPI④
花園ラグビー場の年間来場者数 50万人

個別目標 KPI⑤
「スポーツのまち」だと感じている市民の割合 80%

計画推進のために

1.情報発信の強化

2.庁内における連携

3.推進体制の強化

4.財源の確保

5.進行管理